



# Module 3 : SENSIBILISATION



# Objectifs

À l'issue de ce module, vous serez en mesure :

- De fixer des objectifs de sensibilisation SMART (spécifiques, mesurables, réalisables, réalistes et limités dans le temps)
- De sélectionner un public cible
- De composer des messages de sensibilisation
- D'évaluer les ressources existantes pour la sensibilisation



# Qu'est-ce que la sensibilisation ?

« Processus qui consiste à convaincre les différents niveaux de gouvernement de l'État hôte, les groupes armés, les entités des Nations Unies, les ONG, les donateurs et d'autres acteurs de soutenir et de mettre en œuvre des actions visant à faire progresser les droits, le bien-être et la protection des enfants ».

*Manuel, p. 53*

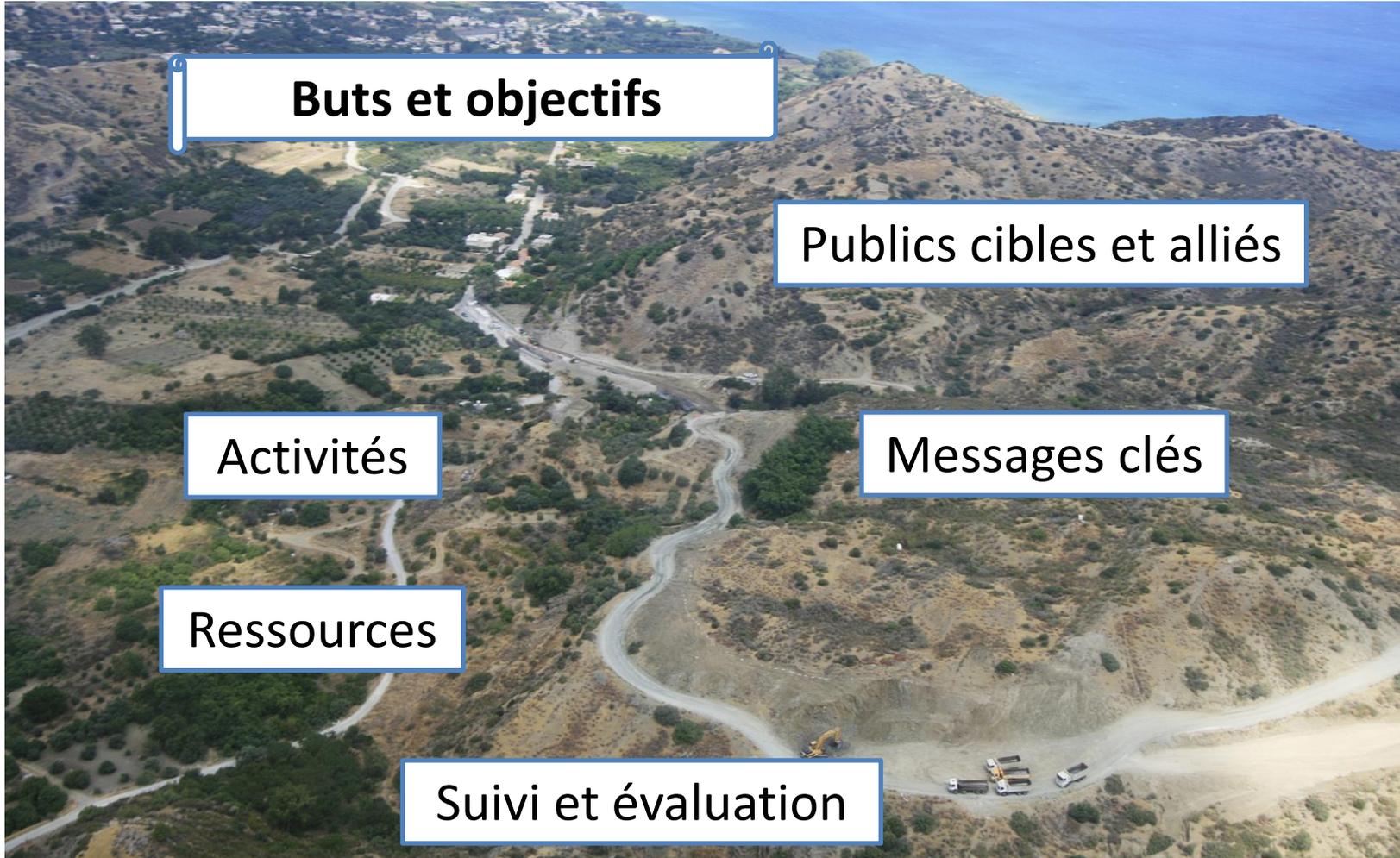


# Obstacles à la sensibilisation

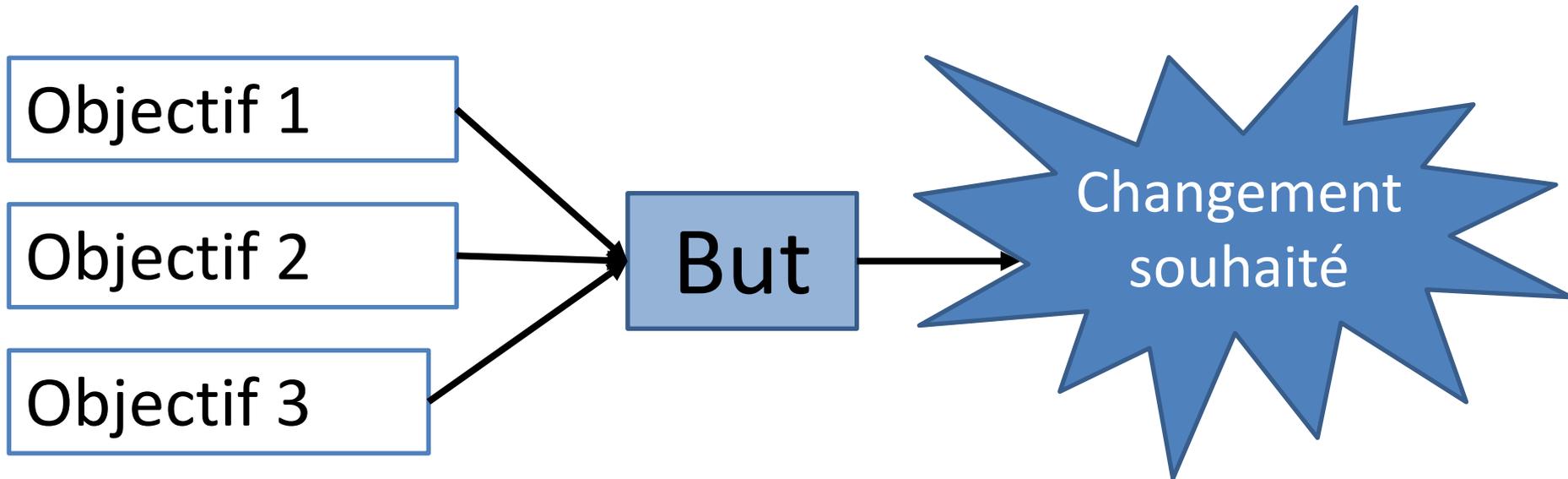
- Manque de coordination
- Défaut d'accès
- Absence de levier politique
- Dynamique de conflit changeante
- Capacité limitée à démontrer un impact direct



# Éléments d'une stratégie de sensibilisation



# Buts et objectifs



# OBJECTIFS SMART

- **S**pecific (spécifique)
- **M**easurable (mesurable)
- **A**chievable (réalisable)
- **R**elevant (pertinent)
- **T**ime-bound (limité dans le temps)



# EXEMPLE 1 : cet objectif est-il SMART ?

- Influencer sur les parties au conflit pour qu'elles mettent fin au recrutement et à l'utilisation d'enfants dans le conflit armé.
- **Spécifique ?**
- **Mesurable ?**
- **Réalisable ?**
- **Pertinent ?**
- **Limité dans le temps ?**



## EXEMPLE 2 : cet objectif est-il SMART ?

- D'ici la fin de la deuxième année, convaincre le Gouvernement hôte d'adopter une nouvelle loi visant à protéger les écoles contre toute utilisation à des fins militaires, conformément aux « Lignes directrices pour la protection des écoles et des universités contre l'utilisation militaire durant les conflits armés » de la Déclaration sur la sécurité dans les écoles.

- **Spécifique ?**
- **Mesurable ?**
- **Réalisable ?**
- **Pertinent ?**
- **Limité dans le temps ?**



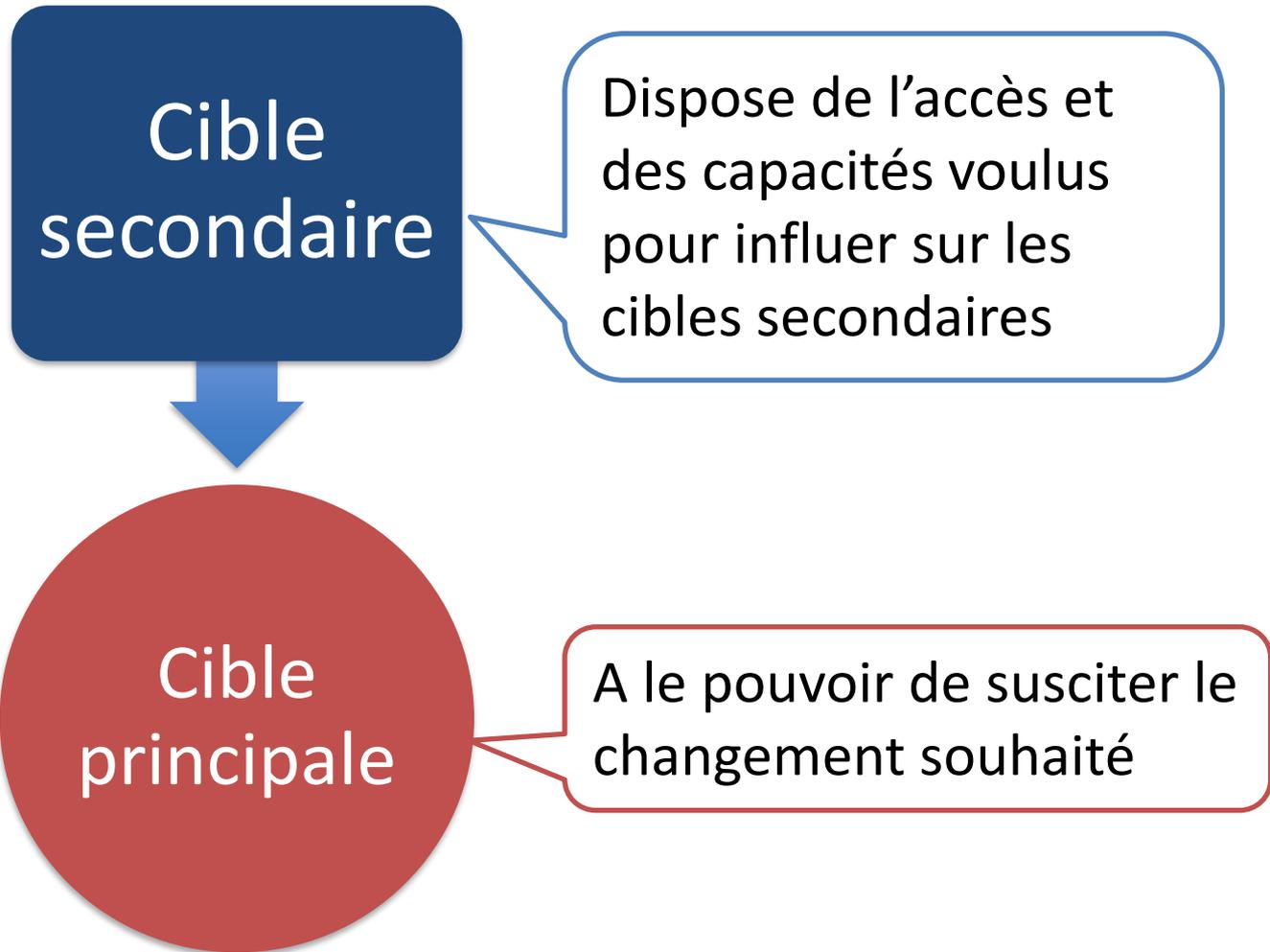
# EXEMPLE 3 : cet objectif est-il SMART ?

- Convaincre les donateurs d'accroître le financement des services de soutien psychosocial offerts aux filles ayant survécu à la violence fondée sur le genre dans le pays X.

- **Spécifique ?**
- **Mesurable ?**
- **Réalisable ?**
- **Pertinent ?**
- **Limité dans le temps ?**



# Publics cibles



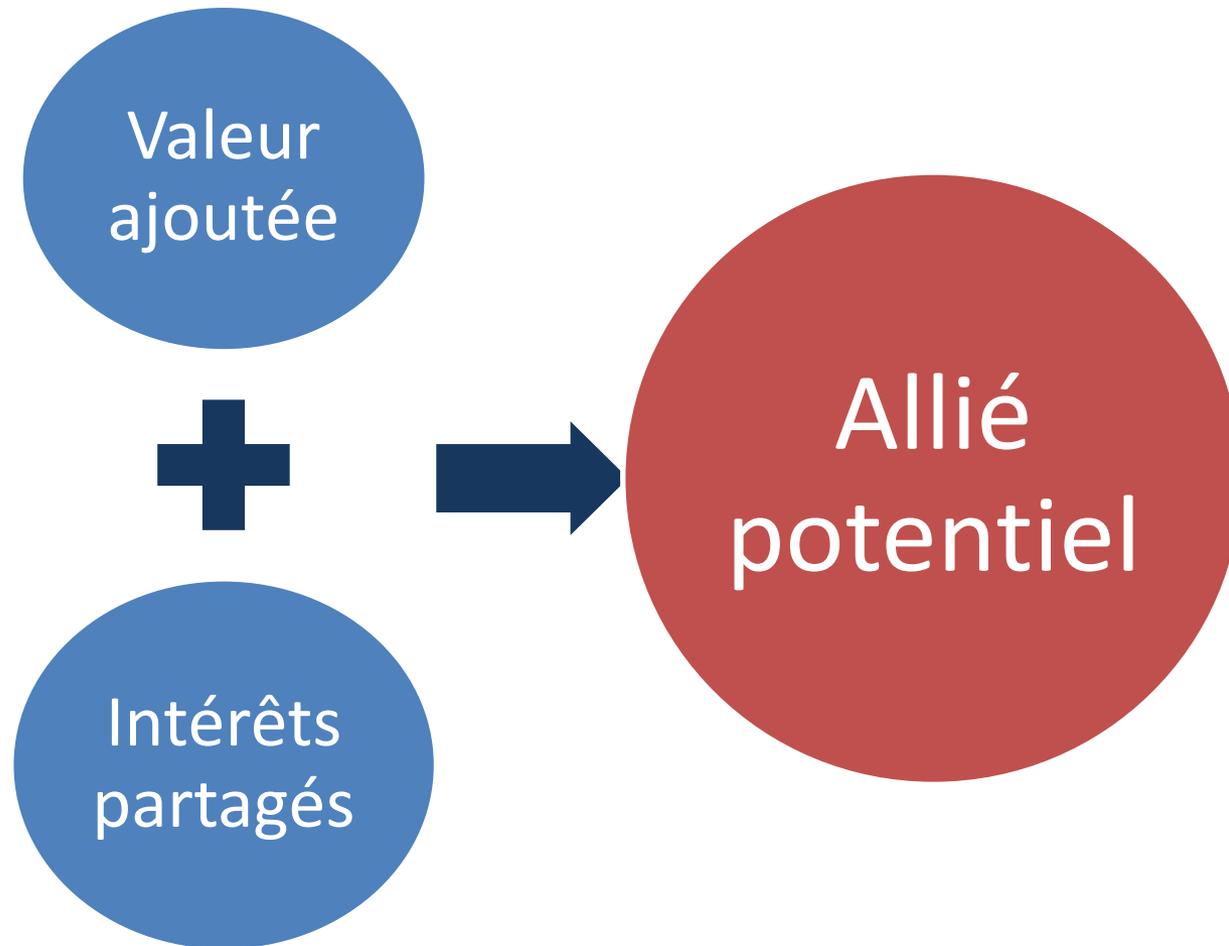
# Exercice de groupe : analyse des parties prenantes

## Tâches :

- 1) Recensez deux ou trois acteurs influents qui sont les cibles principales d'une action de sensibilisation à la protection de l'enfance dans un conflit armé dans le contexte de votre mission.
- 2) Pour chacun des acteurs, éclairez les points suivants :
  - a. Quel est l'intérêt qu'il porte à cette question ?
  - b. Est-il favorable/opposé à la problématique ?
  - c. Quelles sont ses motivations et ses points de pression ?
  - d. Comment pourriez-vous accéder à lui ?
  - e. Quels sont les risques potentiels d'un dialogue avec lui ?



# Les alliés



# Un message clé de sensibilisation

- Inclut un appel à l'action
- Tire parti du travail de surveillance et de communication de l'information
- S'appuie sur des documents fondamentaux de l'ONU :
  - ✓ Mandats du Conseil de sécurité
  - ✓ Conclusions du Groupe de travail du Conseil de sécurité sur les enfants et les conflits armés
  - ✓ Politique sur la protection de l'enfance de 2017 (DPKO-DFS-DPA)
- Permet de décliner un message principal et un message secondaire



# Message principal

## Pour tous les publics :

- 1) Commencez par une déclaration convaincante
- 2) Fournissez des preuves démontrant le problème
- 3) Précisez le changement souhaité



# Message secondaire

Pour un public cible particulier :

- 1) Commencez par une déclaration qui capte l'attention du public
- 2) Donnez des preuves du ou des problèmes spécifiques et de la mesure dans laquelle ils concernent le public
- 3) Lancez un appel au public



# Exercice de groupe : message clé

Tâche :

1) Créez un message secondaire spécifique à la cible principale de votre action de sensibilisation

- a) Commencez par une **déclaration** qui capte l'attention du public
- b) Donnez des **preuves** du ou des problèmes spécifiques et de la mesure dans laquelle ils concernent le public
- c) Lancez un **appel** au public

2) Déterminez si vous devez transmettre ces messages directement ou par l'intermédiaire d'autres acteurs



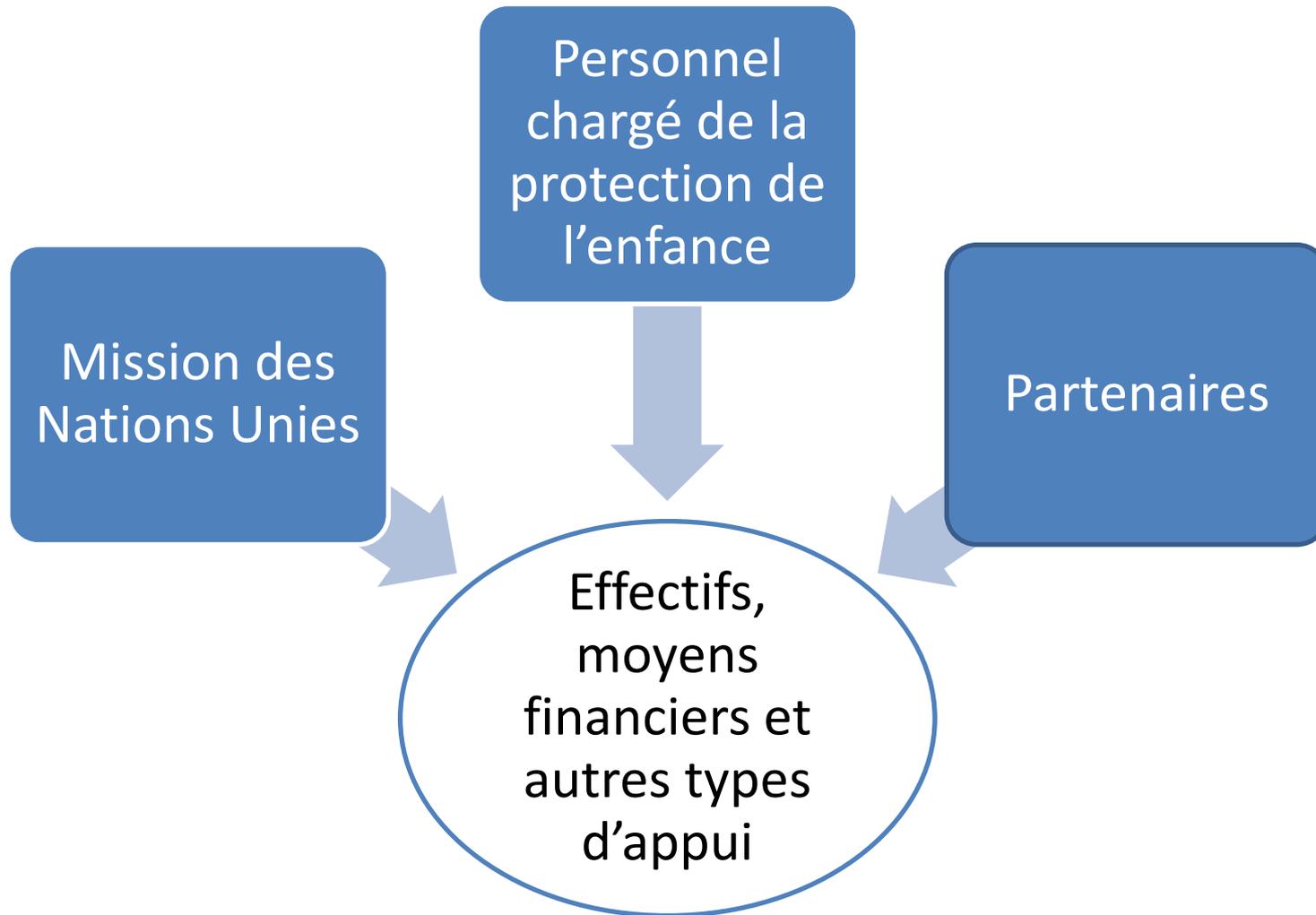
# Activités de sensibilisation

Examinez :

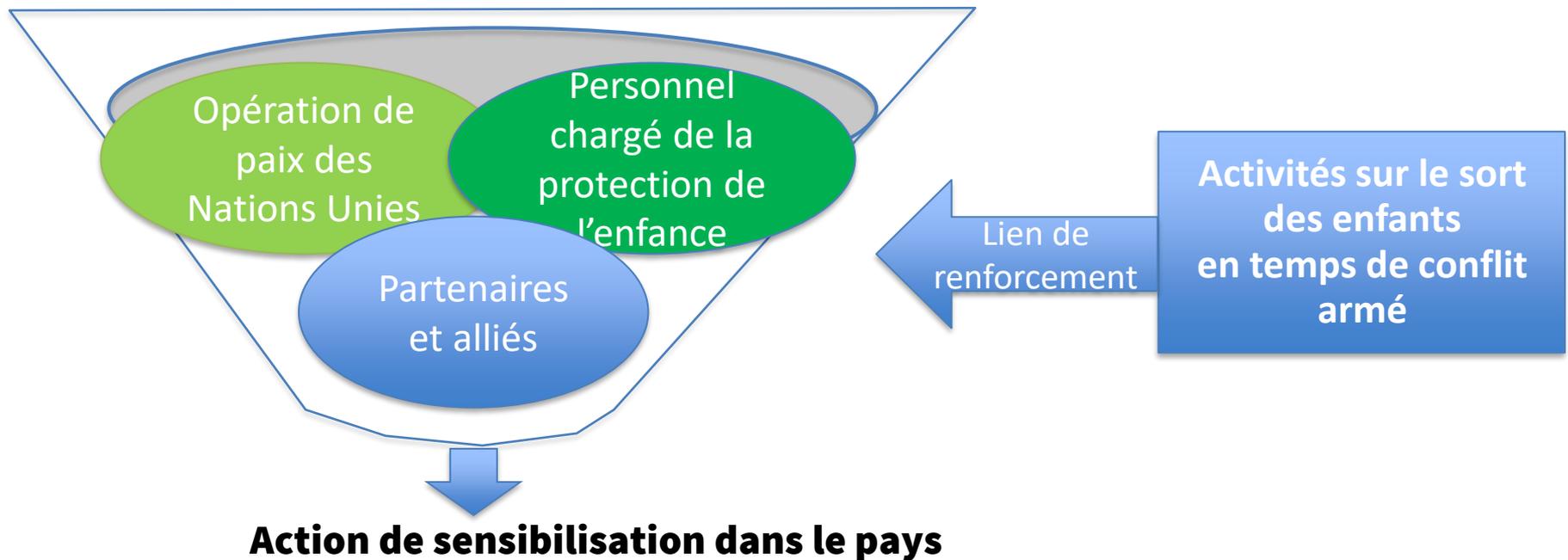
- ✓ Le calendrier
- ✓ Le format
- ✓ Le messenger
- ✓ Les ressources



# Ressources consacrées à la sensibilisation



# Tirer parti des activités du Conseil de sécurité sur le sort des enfants en temps de conflit armé



# Discussion de groupe

- 1) Comment tirez-vous parti du programme du Conseil de sécurité concernant les enfants et les conflits armés ?
- 2) Quels sont les aspects qui fonctionnent bien ?
- 3) Comment mieux mettre ce programme au service du travail de sensibilisation effectué dans votre mission ?



# Plan de sensibilisation

- Mettez votre stratégie en action
- Définissez clairement les fonctions et attributions
- Fixez des échéances
- Revoyez régulièrement le plan et procédez aux ajustements voulus



# Points à retenir

- Une action de sensibilisation efficace est généralement bien planifiée
- Définissez des objectifs SMART pour cibler vos efforts de sensibilisation
- Sachez quelles sont les cibles principales de votre action de sensibilisation et créez des messages sur mesure à leur intention
- Exploitez pleinement vos ressources, notamment le lien direct que vous entretenez avec le programme du Conseil de sécurité de l'ONU concernant les enfants et les conflits armés

